



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

RASSEGNA STAMPA

Monitoraggio media dal 23 al 29 settembre
2021

INDICE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

- 29/09/2021 L'Arena di Verona 4
Un'app intelligente per i vini di qualità prodotti in Veneto
- 29/09/2021 Corriere di Verona - Nazionale 5
L'etichetta digitale che racconta cosa c'è dietro a un vino

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA AUDIO/VIDEO

- 28/09/2021 Telenuovo 20:00 7
20:00 - TG VERONA SERA - Nasce SMA.LA.WI, la app per vini Igp veneti di qualità

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA WEB

- 28/09/2021 Giornale Adige.it 11:04 9
Smart label, UniVerona lancia l'etichetta intelligente per i vini Igp di alta qualità
- 27/09/2021 veronaeconomia.it 00:48 10
Sma.la.wi, la nuova app targata Univr che unisce vino e digital
- 28/09/2021 mattinodiverona.it 00:26 11
Univr, presentata un'etichetta intelligente per vini Igp Veneti di alta qualità

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

2 articoli

UNIVERSITÀ Creata nell' ateneo veronese

Un'app intelligente per i vini di qualità prodotti in Veneto

La nuova etichetta smart ne garantisce l'autenticità e permette di contattare direttamente l'azienda

Un'etichetta intelligente dedicata ai vini Igp Veneti di alta qualità. È già disponibile sui principali store informatici l'app realizzata all'interno del progetto Sma.la.wi, finanziato dalla Regione Veneto e realizzato nell'ambito del Programma di sviluppo rurale 2014-2020, frutto del lavoro sinergico tra i dipartimenti di Economia aziendale e Informatica dell'università di Verona e la cooperativa Vignaioli veneti. L'app è stata presentata da Diego Begalli, delegato del rettore al Trasferimento della conoscenza, Michele Montresor, presidente della Cooperativa, e Sabina De Pinto, ricercatrice nel dipartimento di Economia aziendale. La Smart Label, presente su ogni etichetta dei vini selezionati per questo progetto, darà la possibilità di scaricare l'app gratuitamente su smartphone e tablet per accedere alle informazioni utili e news sempre aggiornate. Il principale obiettivo del progetto Sma.la.wi. è dunque finalizzato a implementare un'etichetta intelligente per garantire l'autenticità dei vini veneti Igp attraverso processi e tecnologie, che consentano di codificare le informazioni pertinenti attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro. L'app, inoltre, consente un'interazione tra azienda e cliente più dinamica e immediata, ad esempio si potrà contattare direttamente l'azienda vitivinicola per prenotare una delle «Wine Experience» proposte. L'app Sma.la.wi. è una fondamentale novità per le aziende vitivinicole, che da un lato punta a migliorare il posizionamento dei vini veneti Igp di alta qualità e dall'altro fornisce al consumatore anche un mezzo diretto e assolutamente sicuro per accedere a tutte le informazioni dettagliate sul prodotto e sui produttori. Il criterio fondamentale per una scelta consapevole e di qualità. .

L'applicazione

L'etichetta digitale che racconta cosa c'è dietro a un vino

Visitare una cantina, i filari delle sue vigne, entrare a contatto con il vigneron e la sua filosofia. Bene distinguere un vino di qualità, ma il vero valore aggiunto è capire perché lo è. Lo si può fare attraverso la conoscenza di chi e cosa ci sta dietro. Ed è proprio grazie alla retroetichetta di una bottiglia, che questa piccola rivoluzione del sapere, è ora possibile. Una rivoluzione digitale. È stata presentata ieri a Palazzo Giuliari, l'applicazione Sma.la.wi, acronimo di Smart label wine, l'etichetta intelligente che permette di conoscere tutto del vino che stiamo gustando e di chi lo produce. Un click di smartphone su un codice QR, e siamo tra tini e vigneti. Il progetto, finanziato dalla Regione Veneto e realizzato nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, è il frutto di una stretta collaborazione tra i dipartimenti di Economia Aziendale e Informatica dell'Università di Verona e la cooperativa di Vignaioli Veneti, produttori di filiera, vale a dire dalla vigna alla bottiglia, veri artigiani del vino. Il principale obiettivo del progetto è mirato a implementare un'etichetta intelligente per garantire l'autenticità dei vini veneti Igp attraverso processi e tecnologie che permettano di codificare le informazioni pertinenti grazie a un sistema di crittografia stabile e sicuro. L'applicazione consente un'interazione tra azienda e cliente immediata e sarà possibile pure prenotarsi una visita in cantina. «È uno strumento di valorizzazione che permette alle aziende di raccontare le proprie identità. Azienda e vigneron sono ora a portata del cliente, che potrà più facilmente apprezzare la qualità del nostro prodotto. Lavorare a questo progetto con l'università è stata una bellissima esperienza» ha spiegato Michele Montresor, presidente dei Vignaioli Veneti. «È un progetto congiunto tra università e impresa - ha sottolineato Diego Begalli, delegato del rettore dell'ateneo di Verona al Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio -. Attraverso un codice QR possiamo ora conoscere tutto di un vino Igp veneto. Inoltre, raccogliamo informazioni utili alle aziende, in quanto feedback dal mercato». Cinque, al momento, le aziende che si sono rese disponibili allo sviluppo del progetto: Ca' Rugate, Gorgo, Cavalchina, Villa Medici e Ottella, che si sono valse del supporto di Studio 3A.

Lorenzo Fabiano VERONA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA AUDIO/VIDEO

1 articolo

20:00 - TG VERONA SERA - Nasce SMA.LA.WI, la app per vini Igp veneti di qualità

Durata: 00:02:32 - Conduttore: Laura Peloso - Tags: università

Nasce SMA.LA.WI, un'applicazione realizzata dall'UNIVERSITA' DI VERONA con la Cooperativa Vignaioli Veneti, che ha lo scopo di garantire l'autenticità dei vini veneti. Intervistati Michele Montresor (Presidente Cooperativa Vignaioli Veneti), Alessandro Zardini (Ricercatore Dip. Economia Aziendale UNIVERSITA' DI VERONA) e Sabina De Pinto (Ricercatrice Dip. Economia Aziendale UNIVERSITA' DI VERONA).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA WEB

3 articoli

Smart label, UniVerona lancia l'etichetta intelligente per i vini Igp di alta qualità

Smart label, UniVerona lancia l'etichetta intelligente per i vini Igp di alta qualità. È già disponibile sui principali Store informatici l'app realizzata all'interno del progetto Sma.la.wi, finanziato dalla Regione Veneto e realizzato nell'ambito del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 (DGR 736/2018), frutto del lavoro sinergico tra i dipartimenti di Economia aziendale e Informatica dell'Università di Verona e la cooperativa Vignaioli veneti. L'app è stata presentata nella Sala Barbieri di Palazzo Giuliari, da Diego Begalli, delegato del rettore al Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio, Michele Montresor, presidente della Cooperativa, e Sabina De Pinto, ricercatrice nel dipartimento di Economia aziendale. La Smart Label, presente su ogni etichetta dei vini selezionati per questo progetto, darà la possibilità di scaricare l'app gratuitamente su smartphone e tablet per accedere alle informazioni utili e news sempre aggiornate. Il principale obiettivo del progetto SMA.LA.WI. è finalizzato a implementare un'etichetta intelligente per garantire l'autenticità dei vini veneti Igp attraverso processi e tecnologie, che consentano di codificare le informazioni pertinenti attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro. L'app, inoltre, consente un'interazione tra azienda e cliente più dinamica e immediata, ad esempio, si potrà contattare direttamente l'azienda vitivinicola per prenotare una delle "Wine Experience" proposte. L'app SMA.LA.WI. è una fondamentale novità per le aziende vitivinicole, poiché da un lato punta a migliorare il posizionamento dei vini veneti Igp di alta qualità e dall'altro fornisce al consumatore un mezzo diretto e sicuro per accedere a informazioni dettagliate sul prodotto e sui produttori. L'app, grazie alla qualità, quantità e affidabilità delle informazioni contenute al suo interno, permetterà alle aziende vitivinicole d'incrementare la fidelizzazione dei propri clienti. L'utilizzo dell'app da parte del consumatore finale permetterà alle aziende agricole partner del progetto di ricevere numerosi dati utili che, dopo un'attenta analisi, potranno essere utilizzati per migliorare le strategie commerciali e garantire un migliore posizionamento del proprio prodotto. Il progetto Sma.la.wi è stato sviluppato grazie alla partnership con Società agricola Ca' Rugate di Tessarin Michele e Amedeo, Azienda agricola Gorgo di Bricolo Roberta, Piona Franco e Luciano società semplice agricola, Azienda agricola Villa Medici di Caprara Luigi e Società Studio 3A srl. Capofila Ottella di Francesco e Michele Montresor.

Sma.la.wi, la nuova app targata Univr che unisce vino e digital

Sma.la.wi, la nuova app targata Univr che unisce vino e digital Appuntamento domani, alle ore 11, per la presentazione della nuova applicazione realizzata dai dipartimenti di Economia aziendale e Informatica dell'ateneo scaligero. Il progetto è in collaborazione con la cooperativa Vignaioli veneti. Enologia e tecnologia si incontrano in un nuovo progetto targato Univr. Appuntamento domani (martedì 28 settembre), alle ore 11, alla presentazione dell'app Sma.la.wi., realizzata dai dipartimenti di Economia aziendale e Informatica dell'ateneo, insieme alla cooperativa Vignaioli veneti. Interverranno Diego Begalli, delegato del rettore al Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio, Michele Montresor, presidente della Cooperativa, e Sabina De Pinto, ricercatrice nel dipartimento di Economia aziendale. Con il progetto Smalawi è stata implementata un'etichetta intelligente che possa garantire l'autenticità dei vini veneti Igp attraverso processi e tecnologie, che consentano di conoscere le informazioni pertinenti, riguardo ai vini e alle cantine produttrici, attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro. È possibile partecipare alla conferenza stampa munendosi di Green Pass in corso di validità, nel rispetto delle norme di sicurezza Covid-19. Ricordiamo che è obbligatorio l'uso della mascherina nei luoghi chiusi e, in caso di assembramenti, anche all'aperto.

Univr , presentata un'etichetta intelligente per vini Igp Veneti di alta qualità

Univr, presentata un'etichetta intelligente per vini Igp Veneti di alta qualità Di Redazione - È già disponibile sui principali Store informatici l'app realizzata all'interno del progetto Sma.la.wi, finanziato dalla Regione Veneto e realizzato nell'ambito del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 (DGR 736/2018), frutto del lavoro sinergico tra i dipartimenti di Economia aziendale e Informatica dell'Università di Verona e la cooperativa Vignaioli veneti. L'app è stata presentata martedì 28 settembre, nella Sala Barbieri di Palazzo Giuliari, da Diego Begalli, delegato del rettore al Trasferimento della conoscenza e rapporti con il territorio, Michele Montresor, presidente della Cooperativa, e Sabina De Pinto, ricercatrice nel dipartimento di Economia aziendale. La Smart Label, presente su ogni etichetta dei vini selezionati per questo progetto, darà la possibilità di scaricare l'app gratuitamente su smartphone e tablet per accedere alle informazioni utili e news sempre aggiornate. Il principale obiettivo del progetto SMA.LA.WI. è dunque finalizzato a implementare un'etichetta intelligente per garantire l'autenticità dei vini veneti Igp attraverso processi e tecnologie, che consentano di codificare le informazioni pertinenti attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro. L'app, inoltre, consente un'interazione tra azienda e cliente più dinamica e immediata, ad esempio, si potrà contattare direttamente l'azienda vitivinicola per prenotare una delle 'Wine Experience' proposte. L'app SMA.LA.WI. è una fondamentale novità per le aziende vitivinicole, poiché da un lato punta a migliorare il posizionamento dei vini veneti Igp di alta qualità e dall'altro fornisce al consumatore un mezzo diretto e sicuro per accedere a informazioni dettagliate sul prodotto e sui produttori. L'app, grazie alla qualità, quantità e affidabilità delle informazioni contenute al suo interno, permetterà alle aziende vitivinicole d'incrementare la fidelizzazione dei propri clienti. L'utilizzo dell'app da parte del consumatore finale permetterà alle aziende agricole partner del progetto di ricevere numerosi dati utili che, dopo un'attenta analisi, potranno essere utilizzati per migliorare le strategie commerciali e garantire un migliore posizionamento del proprio prodotto. Il progetto Sma.la.wi è stato sviluppato grazie alla partnership con Società agricola Ca' Rugate di Tessarin Michele e Amedeo, Azienda agricola Gorgo di Bricolo Roberta, Piona Franco e Luciano società semplice agricola, Azienda agricola Villa Medici di Caprara Luigi e Società Studio 3A srl. Capofila Ottella di Francesco e Michele Montresor. Ufficio stampa Università di Verona