



FASI DI DIVULGAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO SMA.LA.WI.

Per la divulgazione dei risultati e l'animazione del progetto, sono stati creati una pagina Facebook all'indirizzo <https://www.facebook.com/SmalawiPSR/> e un sito di progetto all'indirizzo <https://www.smalawi.it>; la pagina Facebook è stata utilizzata per la pubblicizzazione degli eventi aperti al pubblico, per tenere attivo il Gruppo Operativo e per un aggiornamento dei risultati man mano ottenuti, mentre il sito, pur essendo un'ottima pubblicità per il Gruppo Operativo, riporta i risultati finali e alcune informazioni chiave del progetto, restando ovviamente a disposizione per eventuali dubbi tramite l'opzione "contattaci".

Le principali fasi di divulgazione dei risultati del Progetto Sma.la.wi. sono elencate di seguito:

- Conferenza stampa iniziale nel 2019

Durante la prima conferenza stampa del 27/06/2019 i relatori Diego Begalli, Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale, Roberto Giacobazzi, Direttore del Dipartimento di Informatica, e Michele Montresor, Presidente della capofila Azienda Ottella di Francesco e Michele Montresor, hanno annunciato l'inizio del progetto Sma.la.wi. e hanno presentato i principali obiettivi.



UNIVERSITÀ
di VERONA

Ufficio Stampa e
Comunicazione Istituzionale

85 a. 2019
Verona, 27 giugno 2019

Comunicato stampa

Etichetta intelligente per i vini Igt veneti di alta qualità Presentazione del progetto di ricerca dell'università di Verona e Vignaioli veneti

"Etichetta intelligente per i vini Igt veneti di alta qualità" è il titolo del progetto di ricerca innovativo, finanziato dalla Regione Veneto, che sarà realizzato nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020. La ricerca è prodotta in sinergia tra i dipartimenti di Economia aziendale e di Informatica dell'università di Verona e Vignaioli veneti, la cooperativa di produttori di vini veneti di alta qualità. Centrale il ruolo dei partner coinvolti nel progetto di durata triennale: Ottella di Francesco e Michele Montresor, la Società agricola Ca' Rugate di Tessarin Michele e Amedeo, l'Azienda agricola Gorgo di Bricolo Roberta, Piona Franco e Luciano, Cavalchina, l'Azienda agricola Villa Medici di Caprara Luigi e la società Studio 3A srl.

Dopo l'incontro tra scienziati e vitivinicoli, è emersa chiara la necessità di identificare uno strumento a garanzia del rapporto di fiducia tra azienda e cliente a tutela dei vini Igt veneti di alta qualità.

Da qui l'idea di associare, in modo univoco, il codice QR e l'etichetta della bottiglia di vino. Obiettivo della ricerca è infatti dare accesso, in questo modo, a un sistema informativo su cui veicolare il brand aziendale, per migliorare la visibilità dei vini, in particolare quelli Igt di alta qualità, riducendo in questo modo il gap di posizionamento di mercato rispetto ai Doc. Oltre a questo, il codice QR fornisce informazioni per il consumatore finale sulla qualità intrinseca del vino, sull'identità territoriale e i metodi di produzione, proteggendolo nel contempo dal rischio di contraffazione.



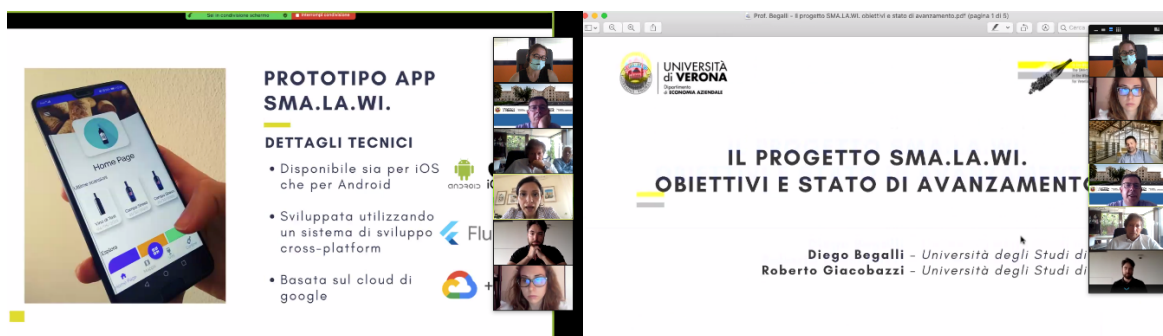
FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



SMA.LA.WI.

- *Workshop di presentazione del progetto luglio 2021 – 28/07/2021*

Il primo workshop aperto al pubblico si è svolto il 28/07/2021 in modalità online a causa della pandemia covid-19. Durante questo evento sono state descritte tutte le fasi svolte durante i primi due anni di progetto e quali sarebbero state le attività future previste. Hanno partecipato tutte le aziende partner di progetto e il capofila Ottella.



- *Conferenza stampa presentazione dell'App Sma.la.wi. 28 settembre 2021*

Il 28 settembre 2021 presso la Biblioteca “Carlo Vanzetti” a Verona è stata presentata al pubblico l’App Sma.la.wi. attraverso una conferenza stampa, a cui hanno partecipato tutti i partner di progetto, il capoafila, i docenti e alcuni giornalisti della rete televisiva locale e delle principali testate giornalistiche. Sono stati pubblicati articoli all’interno di diversi giornali, si allega rassegna stampa





- *Workshop dello stato d'avanzamento del progetto 14 giugno 2022*

Il Workshop in presenza tenutosi il 14 giugno 2022 presso il Polo Santa Marta, ha visto come obiettivo presentare i primi risultati ottenuti dall'utilizzo dell'App da parte degli utenti finali. Tali dati in formato aggregato hanno mostrato il successo dell'App e l'alto tasso di scansione dei QR code da parte dei consumatori finali.



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

SMA.LA.WI.

- *Workshop finale del progetto il 7 settembre 2022*

L'ultimo Workshop ha voluto presentare al pubblico i risultati finali ottenuti dal progetto e la possibilità futura di una continuazione delle attività. È stata sottolineata l'importanza di tener viva l'App che necessita non solo di manutenzione, ma anche della creazione di nuove sezioni e dell'inserimento di nuove lingue per la migliore fruizione dei contenuti da parte degli utenti finali. Inoltre, visto l'alto grado di soddisfazione da parte dei partner di progetto, è stata discussa la possibilità di estendere la partecipazione a questo progetto ad una percentuale maggiore di cantine appartenenti alla Cooperativa Vignaioli Veneti.

