



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**



L'ETICHETTA INTELLIGENTE COME STRUMENTO DI RICERCA DI MERCATO

***Alessandro Farinelli** - Direttore del Dipartimento di Informatica
- Università degli Studi di Verona*

***Michele Montresor** - Presidente della Cooperativa Vignaioli Veneti*

***Sabina de Pinto** - Università degli Studi di Verona*



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



UNIVERSITÀ
di VERONA
Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE



PROGETTO SMA.LA.WI. INTRODUZIONE E OBIETTIVI RAGGIUNTI

Sabina de Pinto – Università degli Studi di Verona



FEASR



REGIONE DEL VENETO



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

IL PROGETTO SMA.LA.WI.



*“L’**etichetta intelligente** come strumento di garanzia nel rapporto fiduciario azienda-cliente per i **vini Igt Veneti di alta qualità**”*
– Progetto PSR Regione Veneto

OBIETTIVO PRINCIPALE

Si basa sull'implementazione dell’etichetta intelligente per garantire l’autenticità dei **vini veneti Igt**, attraverso processi e tecnologie che consentano di codificare le informazioni pertinenti attraverso un sistema di crittografia robusto e sicuro.



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

WWW.SMALAWI.IT

PARTNER DEL PROGETTO

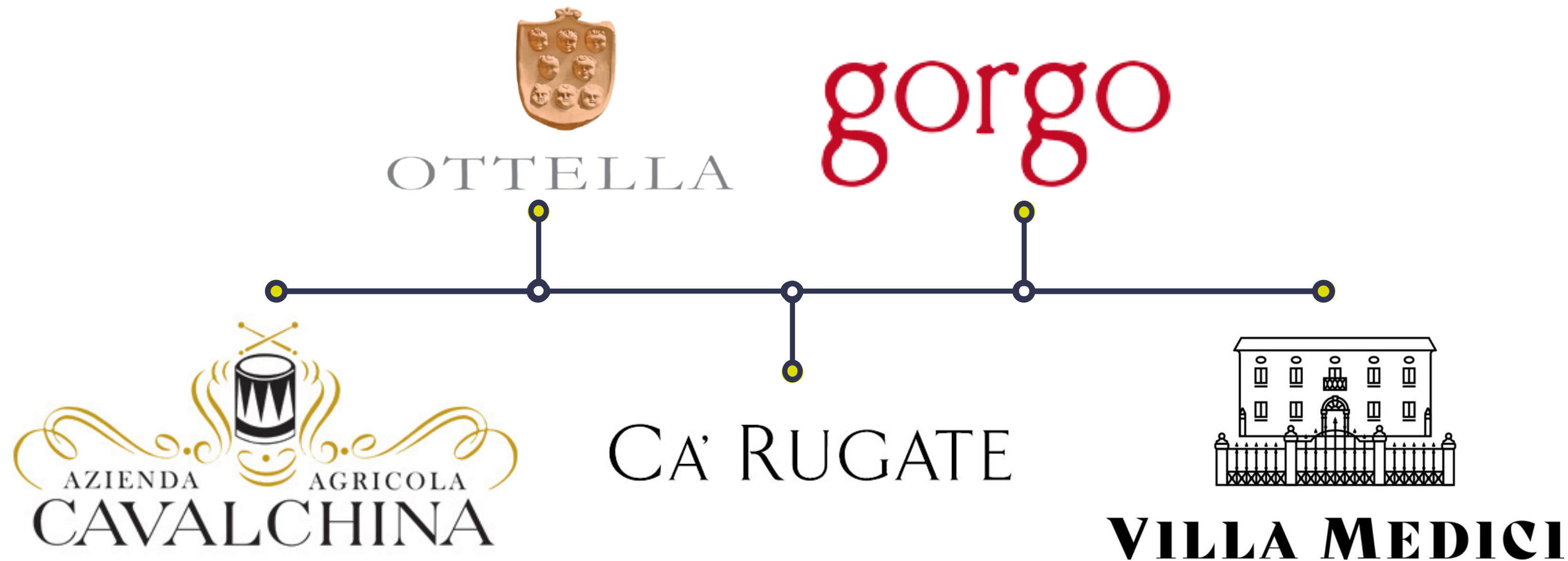


UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **INFORMATICA**

VIGNAIOLI **VENETI**



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

WWW.SMALAWI.IT



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

WWW.SMALAWI.IT

STATO DI AVANZAMENTO



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **INFORMATICA**

- ✓ Ricerca soluzioni Watermarking
- ✓ Ricerca soluzioni QR-Code
- ✓ Implementazione apps mobile
- ✓ Implementazione CMS

STATO DI AVANZAMENTO



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

-
- ✓ Analisi delle aziende associate a Vignaioli Veneti
- ✓ Identificazione delle informazioni per la "smart label"
- ✓ Analisi dei KPI derivanti dall'utilizzo dell'App
- ⋯ Creazione di un sistema di CRM per migliorare la profilazione del cliente

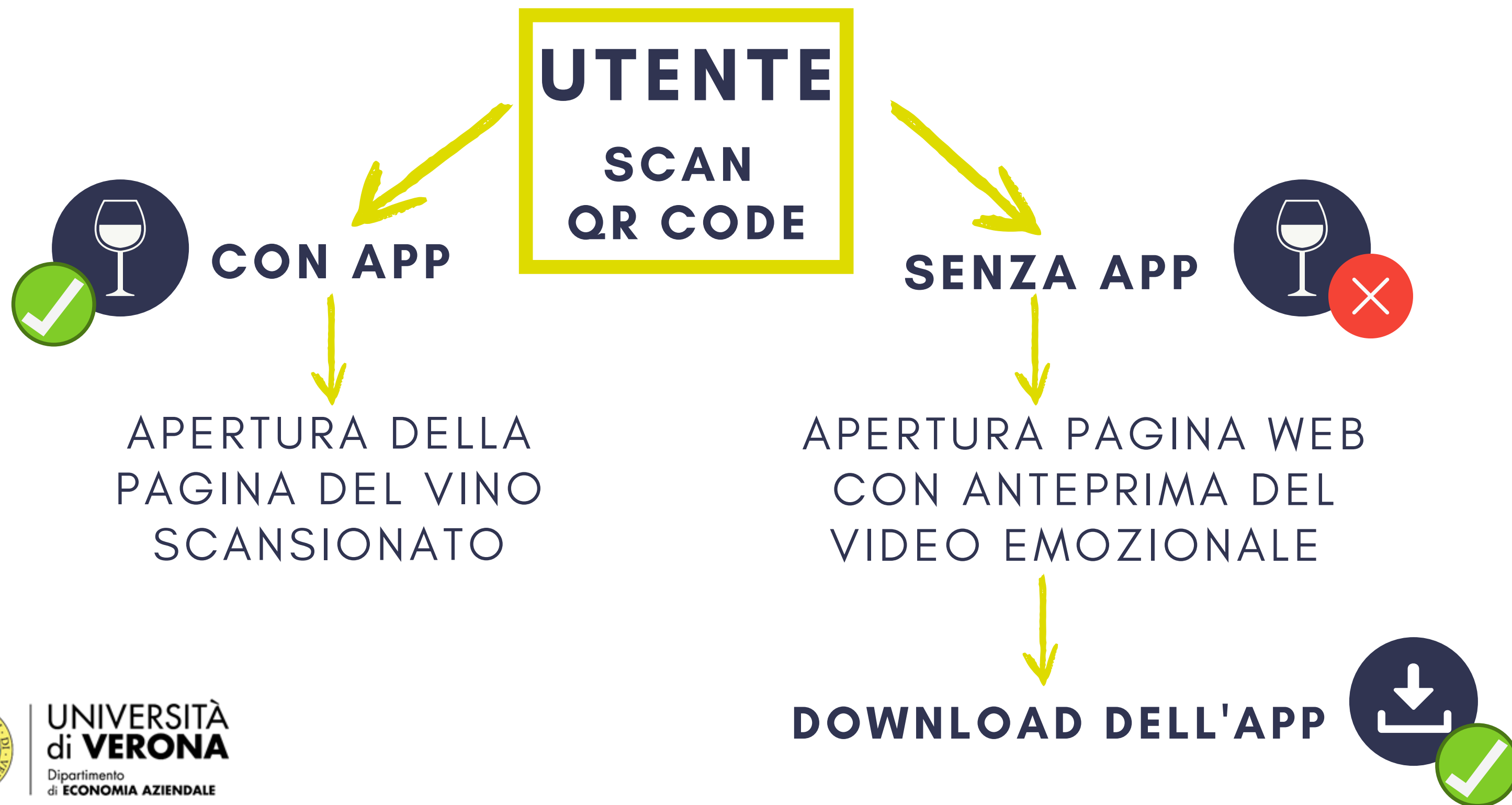
ESEMPIO DI SMART LABEL



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

WWW.SMALAWI.IT

FLUSSO DI FUNZIONAMENTO APP



APP SMA.LA.WI.



CANTINA



Cantine

C



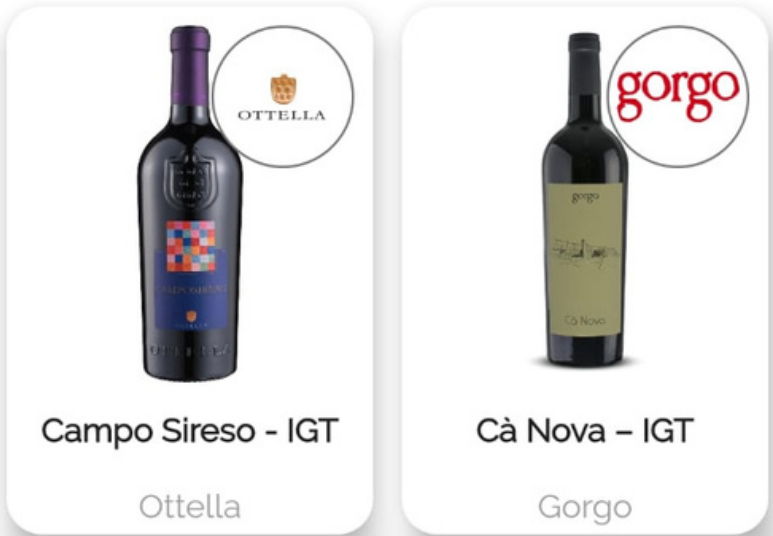
G

VINO



Vini

C



VIGNETI



Vigneti



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

WWW.SMALAWI.IT